

GEOGRAFIA / 8º ANO / 1º TRIMESTRE
QUESTÕES ONLINE

1. Sobre as características das empresas multinacionais marque V para as alternativas verdadeiras e F para as falsas.

- a) A grande maioria das empresas multinacionais possui suas matrizes em países emergentes, e montam suas filiais nos países desenvolvidos, principalmente na Europa.
- b) Entre os principais benefícios oferecidos pelos países emergentes às empresas multinacionais estão a doação de terrenos e isenção e/ou redução de impostos.
- c) As empresas multinacionais têm sua origem nos países desenvolvidos, como o Japão, Estados Unidos, Canadá e as nações da União Europeia, visto que os países emergentes não possuem aparato tecnológico para realizar atividades em outras nações.
- d) Devido ao fato de as empresas multinacionais destinarem a grande maioria dos lucros obtidos nos países emergentes para suas matrizes, a grande maioria dos países emergentes se opõem a instalação dessas empresas.
- e) A instalação de empresas multinacionais em países emergentes é impulsionada pela mão de obra barata e pelos benefícios do governo local.

2. No que diz respeito ao processo de globalização hoje dominante no espaço mundial, analise as seguintes afirmações.

- I. A expansão das multinacionais vem provocando a descentralização das atividades produtivas, das aplicações de capitais e a interligação dos mercados em escala mundial.
- II. O desenvolvimento científico-tecnológico constitui-se um dos principais fatores para a retração do capitalismo globalizado.
- III. As cidades globais ou metrópoles mundiais são os centros de decisões do capital, as sedes das principais empresas financeiras, polos de pesquisa tecnológica e de comando da economia mundial.

De acordo com as afirmações acima, é correto afirmar que:

- a) I e II são verdadeiras.
- b) I e III são verdadeiras.
- c) I, II e III são verdadeiras.
- d) apenas I é verdadeira.

3. Leia o fragmento a seguir sobre as características do processo de globalização.

"Suponhamos que você vá com seus amigos comer um cheeseburger e tomar Coca-Cola no McDonald's. Em seguida, assista a um filme de Steven Spielberg e volte para casa num carro Ford ou num ônibus Mercedes. Ao chegar, o telefone toca. Você atende num aparelho fabricado pela Siemens e ouve um amigo lembrando-o de um videoclipe antigo que começou há instantes na televisão: Michael Jackson. Você corre e liga o aparelho da marca Mitsubishi. Ao terminar o clipe, decide ouvir um CD do grupo Simply Red gravado pela BMG Ariola Discos, de propriedade da Warner, em seu equipamento Philips."

(Fonte: <http://www.brasilecola.com/geografia/globalizacao.htm>)

Sobre esse processo responda.

- a) O que o texto está querendo evidenciar?
- b) O texto indica algumas empresas que atuam em diversas partes do mundo. Que nome podemos dar para essas empresas?

4. Sobre o capitalismo, globalização e suas consequências, assinale V ou F.

- () A globalização da economia pressupõe processos iguais de produção de mercadorias em todas as partes do mundo em que as empresas multinacionais atuam, sem considerar adaptações aos mercados locais em função de diferentes fatores econômicos, climáticos, jurídicos e culturais.
- () A globalização do capitalismo é formada por um conjunto de processos que possibilitam produzir, distribuir e consumir bens e serviços. São exemplos desses processos os cartões de crédito, a rede informatizada interbancária, fast food e outros.
- () O capitalismo, após a Segunda Guerra Mundial, desenvolveu-se como um processo de consolidação dos oligopólios internacionais, que originou as empresas multinacionais, a partir da emergência dos Estados Unidos como potência econômica capitalista e a transformação interna das empresas norte-americanas.
- () Grande parte da força de trabalho empregada pelas multinacionais está fora de seus países de origem. A produção capitalista internacional incorporou a mão-de-obra de muitos países em uma estrutura empresa mundialmente integrada.

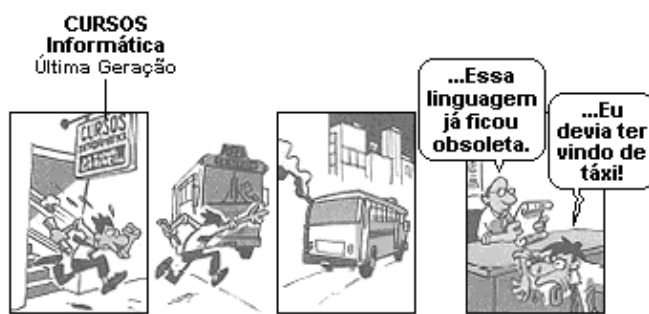
5. A rede McDonald's foi fundada na década de 1940 por Dick e Maurice McDonald, mas comprada e vastamente expandida por Ray Kroc a partir dos anos 1950. Kroc, um imigrante tcheco, foi aparentemente o primeiro empresário que aplicou os princípios da produção em massa a um setor de serviços. Em consequência de suas inovações, hoje cerca de 50 milhões de pessoas por dia comem em um McDonald's em mais de 120 países. A rede McDonald's tornou-se um dos símbolos de algumas das principais mudanças, ocorridas em diversos países, nos últimos cinquenta anos. Sua história se confunde com a das relações econômicas internacionais.

Uma mudança que pode ser representada pela expansão dessa rede e sua respectiva causa histórica são:

- a) mundialização da cultura - extinção da dualidade local/global
- b) padronização do consumo - expansão de empresas transnacionais
- c) americanização dos costumes - internacionalização tecnológica do setor industrial
- d) uniformização dos hábitos alimentares - integração mundial dos mercados nacionais.

6.

As imagens a seguir representam um aspecto relevante no que se refere à questão do emprego. Após analisá-las, faça o que se pede.



Fonte: BOLIGIAN, L.; ALVES, A. *Geografia Espaço e Vivência*. São Paulo: Atual, 2004, p. 411. [Adaptado]

No contexto econômico atual, qual tem sido a principal exigência do mercado de trabalho? Explique.

7. Empresários brasileiros pretendem instalar-se no México, pois temem perder o importante mercado dos Estados Unidos para os seus produtos.

- a) Por que o temor de perder esse mercado?

b) Levando-se em conta que já existem investimentos produtivos no Brasil, o que significará para o país, para a sua população e para os empresários, o deslocamento de parte de sua produção para o México?

8. Moro em Portland, Oregon, onde a Nike tem a sua sede empresarial(...) Precisando de tênis novos, comecei a procurar. (...) Pegava um tênis atrás do outro e lia: "Made in China". "Made in Korea", "Made in Indonésia", "Made in Thailand". Comecei a pedir tênis fabricado nos EUA aos balconistas. Os poucos que não ficaram confusos me disseram que não existem tênis fabricados nos EUA. Telefonei para a Nike e falei com o responsável pelo atendimento aos clientes, e ele me disse que a empresa ainda está manufaturando na Indonésia e em vários países da região. Liguei para a sede da L.A. Gear em Santa Mônica. Eu disse: "os tênis que vocês produzem são fabricados nos EUA?" "Fabricados aqui?" Perguntou, espantada, a pessoa que me atendeu. Ela me disse que seus tênis são produzidos no Brasil e na Ásia. Este depoimento demonstra uma tendência da economia mundial.

a) Explique essa tendência.

b) Por que empresas como a Nike preferem produzir suas mercadorias em países como China, Coreia, Indonésia, Tailândia e Brasil?

9. A caixa que encolheu a Terra

Convencionou-se dizer que o avião, as telecomunicações e a Internet viabilizaram a globalização ao derrubar fronteiras e encurtar distâncias. Do ponto de vista do comércio mundial, no entanto, nenhuma invenção teve mais impacto que o contêiner - aquela grande caixa metálica com tamanho padronizado internacionalmente que pode transportar, por trens, navios e caminhões, produtos tão distintos como grãos de café e iPods. Os contêineres são uma espécie de herói esquecido da globalização (...). Aponte uma consequência do uso de contêineres para o transporte marítimo mundial e explique por que a sua utilização levou várias áreas portuárias à decadência.

10. É a fusão e incorporação de empresas envolvidas de um mesmo setor de atividades a abrirem mão de sua independência legal para constituir uma única organização, com o intuito de dominar determinada oferta de produtos e/ou serviços.

O texto acima está se referindo a conceito de:

() Cartel () Truste () Holding () Duping

11. Leia a reportagem:

Recentemente, os chefes políticos dos Estados Unidos, Japão, França, Alemanha, Grã-Bretanha, Itália e Canadá discutiram em Lyon (França) os riscos e as chances para a economia mundial. (Jornal O Globo)

O grupo de países descritos acima constituem:

- () os pólos da nova ordem mundial.
- () o grupo dos países mais ricos do mundo - o G7.
- () os únicos países que formam o FMI.
- () os pólos das novas regiões geoeconômicas ou mercados comuns.

12. Sobre os tipos de desemprego que a economia global gera, temos dois o desemprego conjuntural e o desemprego estrutural. Abaixo assinale a alternativa que melhor explica o desemprego Estrutural:

- ☐ () Apenas que o mundo está em crise.
- ☐ () Que há forte capacitação da mão-de-obra oferecida pelos donos dos meios de produção e ainda somada aos processos de robotização e informatização.
- ☐ () Que as empresas e as nações criam o desemprego para poder diminuir os salários.
- ☐ () Que o homem está, gradativamente, sendo substituído por máquinas e este desemprego pode ser definitivo.

13. Destacam-se, no cenário financeiro mundial, o Fundo Monetário Internacional (FMI) e o Banco Internacional para Reconstrução e Desenvolvimento (BIRD), também conhecido como Banco Mundial. A este respeito é correto afirmar que:

- ☐ () Os empréstimos do Banco Mundial são efetuados de forma exclusiva para os países da Europa.
- ☐ () Estes dois organismos financeiros foram criados para impedir os conflitos mundiais.
- ☐ () A ação destes organismos possibilitou uma melhor redistribuição da renda.
- ☐ () Essas instituições financeiras foram criadas logo após o final da Segunda Guerra para planejar os rumos da economia mundial.

14. Dos itens abaixo, assinale somente os que possuir características dos países subdesenvolvidos.

- ☐ () Elevado padrão de vida maior parcela da população.
- ☐ () Alto índice de mortalidade infantil.
- ☐ () Infraestrutura deficitária.
- ☐ () Elevados investimentos em educação e ciência.
- ☐ () Baixo padrão de vida da população.

15. Sobre os países desenvolvidos, marque um X nas alternativas corretas:

- ☐ () Como estes países vivem em um sistema capitalista , ocorre um consumismo que por muitas vezes é incentivado pela propaganda.
- ☐ () Encontramos nesses países uma grande parcela da população que é pobre e que não tem acesso aos serviços de necessidades básicas.
- ☐ () Países subdesenvolvidos normalmente possuem alto grau de escolaridade ,o que torna a população mais consciente de seus direitos e deveres.
- ☐ () Apesar do seu desenvolvimento, a grande maioria deles não são industrializados, possuem em seus territórios um número grande de filiais importantes para sua economia.

16. Analise os itens abaixo e enumere corretamente do acordo com as características de cada fase do capitalismo:

1- Capitalismo Comercial 2- Capitalismo Industrial 3- Capitalismo Financeiro

- ☐ () Período caracterizado pela utilização de máquinas.
- ☐ () Marcado pela expansão marítima e pela acumulação de capital.
- ☐ () Período que se encontra a divisão de tarefas e pelo emprego da mão-de-obra assalariada.
- ☐ () Incorporação ou criação de bancos, integração entre capital industrial e capital financeiro.
- ☐ () As principais formas de produção neste período eram artesanato e manufatura.

17. Estados Unidos, Canadá e México criaram o bloco econômico denominado NAFTA. Um de seus principais pontos é eliminar tarifas alfandegárias e obstáculos para a livre circulação de bens e serviços. A criação deste bloco compõe um quadro que aponta para uma das contradições socioeconômicas mais marcantes da globalização.

São elementos constituintes dessa contradição:

- a) Poder das empresas globais / desorganização da sociedade civil.
- b) Incentivo à integração econômica / fragmentação política pelo nacionalismo.
- c) Facilidade para a circulação de riquezas / restrição à circulação de pessoas.
- d) Democracia nos países desenvolvidos / autoritarismo nas nações subdesenvolvidas.

18. Em plena era de globalização, mais da metade do gênero humano jamais discou um número de telefone. Há mais linhas telefônicas em Manhattan (EUA) do que em toda a África, ao sul do Saara.

(Mbeki, vice-presidente da África do Sul, 1995. Adaptado)

Considerando-se o texto anterior, assinale a alternativa correta.

- a) O nível de vida das populações e o grau de desenvolvimento tecnológico dos países explicam a desigual distribuição da rede Internet.
- b) A cibercultura é universal e constitui um instrumento de massificação e construção de uma identidade cultural global.
- c) Os fluxos de informação telefônica não devem ser confundidos com as infovias que têm uma distribuição mais igualitária no mundo.
- d) Os custos de conexão virtual são mais elevados nos países ricos que nos pobres, o que explica a sua desigual distribuição.

19. Considerando o espaço político e geoeconômico do mundo globalizado, assinale a alternativa que corresponde às afirmativas dadas.

* A globalização tem contribuído para o aumento do desemprego, porque acarreta grandes mudanças no processo produtivo, tal como a introdução de tecnologias liberadoras de mão-de-obra.

* O processo de globalização contribui para a formação e o fortalecimento de grandes conglomerados, com faturamento superior ao de muitos países, gerando acumulação e concentração de capitais.

* A economia globalizada estimulou o declínio do comércio mundial, em níveis sem precedentes, tal que propiciou a falência de inúmeras nações na América Latina, Europa e Ásia.

* A globalização conduz à nacionalização dos territórios nacionais e ao fortalecimento das economias regionais, principalmente dos países da América Latina e da Ásia.

Assinale a sequência correta.

- A) V, F, V, F
- B) F, V, F, V
- C) V, V, F, F
- D) F, V, V, F